

МАСТЕР-КЛАСС "БЛОГИНГ"

Лаврова Анна Юрьевна,

 +375296427997,  @scratchanna

23 января 2021г



Мы живём в информационном обществе. Чтобы быть востребованным специалистом, нужно уметь работать с информацией.

1. Необходимо понимать для КОГО (целевая аудитория) и ЧЕГО (цель) нужна информация.

Целевая аудитория — термин, используемый в маркетинге или рекламе для обозначения группы людей, объединённых общими признаками, или объединённой ради какой-либо цели или задачи.

Цель — определённый результат, на достижение которого направлено действие человека.



2. Необходимо уметь искать НУЖНУЮ информацию.

3. Обрабатывать информацию под целевую аудиторию

4. Красиво (визуал), ярко, эмоционально, доступно, интересно её преподнести.

Любую информацию можно обыграть и оформить так, чтоб она стала востребованной, вызвала интерес у целевой аудитории.



Визуал - качественная, современная,
стильная, цепляющая картинка.
Более 80% информации люди получают при
помощи глаз.

Блогер это кто?

Тот, кто нестандартно, доступно (всё
сразу же понятно), эмоционально
делится информацией. Блогеры
зарабатывают на распространении
информации.



Чтобы быть конкурентноспособным специалистом в любой сфере, нужно постоянно самообразовываться, развиваться.

Чтобы с интересом решать абсолютно новые задачи, нужно к ним относиться как к КВЕСТУ. Мы все любим играть, любим побеждать. Новые задания - это вызов самому себе. Научиться новому виду деятельности - это прокачаться на несколько уровней. Это восторг от победы над незнанием и неумением.



Давайте отнесёмся к заданию по созданию ролика как к игре. Такие задания входят в нашу жизнь, их надо учиться выполнять.

**Вы получили задание.
Какие понятия являются ключевыми?**

**Челлендж +
блоггерство +
профориентация +
посещение предприятий
= РОЛИК**

Изучаем каждое понятие задания.

Челлендж. В переводе с английского языка данное слово означает «вызов», совершение какого-либо действия на спор.

Существуют спортивные, творческие, социальные, оздоровительные, психологические и личные челленджи. Перед каждым участником таких споров стоит задача совершать какие-либо действия и выкладывать отчёт об их совершении в формате фото или видео.

Челленджи привлекают внимание к проблемам, призывают повторить действие.

**Делай как я! Сделай лучше меня!
А тебе слабо сделать так же?**



Блоггерство. Знакомимся с особенностями съемки, фишками и приёмами блогеров, манерой говорить, вести диалог.

В речи блогера нет концеляризмов, нет устойчивый словосочетаний (осиная талия, бездонные глаза).

Речь не административная, а эмоциональная и живая.



- **Канцеляризм** - слова и выражения, употребление которых закреплено за официально-деловым стилем, но в других стилях речи они неуместны, являются штампами.

Пример:

Имеет место отсутствие запасных частей.



| Канцеляризм: | Можно заменить на: |
|-----------------------|--------------------|
| производить ремонт | ремонтировать |
| оказывать помощь | помогать |
| осуществлять контроль | контролировать |
| поднимать вопрос | спрашивать |
| употреблять в пищу | съесть, съесть |
| принять решение | решить |

Административная речь со штампами и канцеляризмами отдаляет блогера от зрителя.



**Ролик блогера содержит интригу.
Разрабатывается сценарий.**

**Блогер владеет информацией! Он готовится:
изучает информацию, сравнивает с
конкурентами, анализирует. Выделяет то, что
будет интересно аудитории. Есть блогеры,
которые делают ролики с хайпом (агрессия,
скандал).**

**При создании ролика нужно оценивать
уместность задаваемых вопросов.
Идеально, если ролик одобрит тот, кто в нем
участвует.**



Посещение предприятия = репортаж с места съёмки.

Профориентация. При выборе профессии играет роль не только зарплата, перспективность профессии, но и престиж, востребованность сферы/предприятия, где будешь работать.



**После создания ролика ответьте на вопросы:
Мы самому интересно смотреть то, что получилось?
Мои родители и друзья посмотрят этот ролик?**



При создании ролика происходит знакомство с профессией блогера. Очень популярной среди школьников. Учимся писать сценарий, составлять список вопросов, основы видеосъемки, монтажа.

А главное - учимся строить отношения с людьми. Ведь блогер умеет договариваться, вести диалог.



**Бесплатная программа для монтажа видео
на компьютере.**

